

MARKA KONUMLANDIRMA

- CHECKLIST -

- Hedef Kitle Analizi: Son tüketici / bireysel kullanıcı ise demografi, yaşam biçimi, takip ettikleri mecralar ve alışkanlıkları üzerine bilgimiz var mı? Kurumsal müşterilerse faaliyet alanları, çalıştıkları tedarikçi firmalar, ihtiyaçları konusunda ne biliyoruz?
- Rekabet Analizi: Rakiplerimizi tanıyor muyuz? Rakiplere göre markamızın zayıf ve güçlü yönleri neler? Fırsat ve tehditlerden haberdar mıyız? (SWOT Analizi)
- Hedef Kitle Nezdinde Marka Performansımız: Bir marka performansını izleme sistemimiz var mı (Marka Piramidi)? Markamızı diğer markalarla birlikte nereye konumlandırıyorlar?
- Kolayca hatırlanan, anlaşılabilir güçlü bir logomuz var mı?
- Etkileyici ve akılda kalıcı bir marka sloganımız var mı?
- Marka iletişimde geleneksel ve dijital pazarlama araçlarını nasıl kullanacağımız, ne kadar kaynak ayırabileceğimizi planladık mı?