

PAZAR VE HEDEF KİTLE ANALİZİ

- CHECKLIST -

Pazar ve Rekabet Analizi

- Pazarın büyüklüğü, pazar yapısı (coğrafi ve satış kanalları bazında dağılımlar) ve pazardaki gelişme trendlerinin analizi
- Pazardaki ana firmalar / rakiplerimiz, pazarlama bileşenleri açısından analizleri (ürün, satış & dağıtım kapasiteleri, promosyon stratejileri, fiyat stratejileri), rakiplere göre karşılaştırmalı güçlü ve zayıf yönlerimiz ve rakiplerle karşılaştırmalı analizimiz

Hedef Kitle Analizi

- Hedef kitlemiz tüketiciler ise;
 - Demografi, Yaşam Tarzı, Alışveriş Alışkanlıkları, Medya Tüketim Alışkanlıkları gibi konuların analizi
- Hedef kitlemiz işyerleri / kurumsal müşteriler ise;
 - Faaliyet alanları, çalışan sayısı, kapasitesi, benzer sektörde hangi tedarikçilerle çalıştığı, memnuniyet seviyesi gibi konuların analizi