

PAZARLAMA İLETİŞİMİ

- CHECKLIST -

- Bir pazarlama iletişimi planımız var mı? Hedef kitemize erişebilmek için aşağıdaki iletişim araçlarından hangilerini kullanmalıyız?
 - Reklam ve ilanlar: Gazete, Dergi, TV, Radyo, Billboardlar
 - Basılı malzemeler: Broşür, poster, el ilanı dağıtımı
 - Online / Dijital: Kurumsal web sitesi, blog, sosyal medya (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn), E-bülten
 - SMS gönderimleri
 - Basın bültenleri, basın ilişkileri
 - Etkinlikler (Açılış, fuar, konferans, kutlama vb)
 - Müşteri veri tabanları
- Bu planlamayı yaparken rakiplerimizin kullandığı geleneksel, digital ve sosyal medya kanallarını da kontrol ettik mi?
- Farklı pazarlama iletişimi araçlarında hangi iletişim mesajlarını kullanacağız? Diğer yandan, markamızı yansıtan bütünlüğü korumayı nasıl becereceğiz?
- İletişim sıklıklarına farklı pazarlama iletişimi araçları açısından karar verdik mi?
- Müşteri veri tabanımız var mı? E-mail, telefon, adresler güncel mi?
- İş geliştirme ve network oluşturmak için düzenlenen sektör toplantıları, fuarlar, konferanslar, eğitimlerden haberdar mıyız? Hangilerine katılacağımızı planladık mı?